

Programa de Formació en **Comunicació**

per a l'associacionisme cultural



Barcelona, octubre de 2010

dissabte dia 2

CURS

Com fer arribar al públic
les programacions
culturals

dimarts dia 5

SEMINARI

Associacions
i mitjans de
comunicació

Webs, butlletins i eines 2.0

Jaume Albaigès
TecnolONGia.org

Auditori de TV3, Sant Joan Despí

5 d'octubre de 2010

TecnolONGia

TecnolONGia

Les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions
a les Organitzacions No Lucratives



www.tecnolONGia.org



jalbaiges@tecnolongia.org



[jaume albaiges](https://twitter.com/jaume_albaiges)



ADIFOLK

Agrupament d'Esbarts Dansaires

Coordinadora d'Estudis de parla catalana

Coordinadora de Ball de Bastons de Cat.

Coord. de Colles Castelleres de Catalunya

Coordinadora de Pastorets de Catalunya

Coordinadora de Trabucaires de Catalunya

Fed. Catalana de Societats Musicals

Fed. de Cors de Clavé

Fed. de Grups Amateurs de Teatre de Cat.

Fed. Sardanista de Catalunya

Federació Catalana de Pessebristes

Federació de diables i dimonis de Catalunya

Fundació La Roda

Gran Orient de Catalunya

L'Agrupació de Colles de Geganters de Cat.

L'Agrupació del Bestiari Festiu i Pop. de Cat.

Moviment Coral Català

Moviment Laic Progressista

Secretariat de Corals Infants de Catalunya



TORNAVEU
Associacionisme i Cultura



24 entitats

24 webs

Fem una enquesta?



Dels 24 webs...

- 2 han anunciat el curs amb antelació
- 1 ha *intentat publicar* el programa
- Programa provisional, a 2 webs *no ECA*.
- Programa definitiu no publicat online.

Què passa amb el canal web?

De totes maneres, això està ple... 😊

Comunicar millor a Internet

10 idees

+

**Articles del blog
per ampliar**

Però primer tres raons...

Perquè podem estalviar diners



Perquè podem definir el missatge

Perquè podem arribar a més gent



The largest OOTSA headline crowd to date (de Matthew Field a Flickr)

1. Fem-ho fàcil!

- Per nosaltres i pels altres
- Busquem eines eficients, fàcils d'utilitzar
- Que treguin feina, no que en donin més
- Facilitar la re-comunicació als nostres col·lectius involucrats en tots els canals

EDITORIAL — 15/9/2010

La crisi arriba a les festes majors

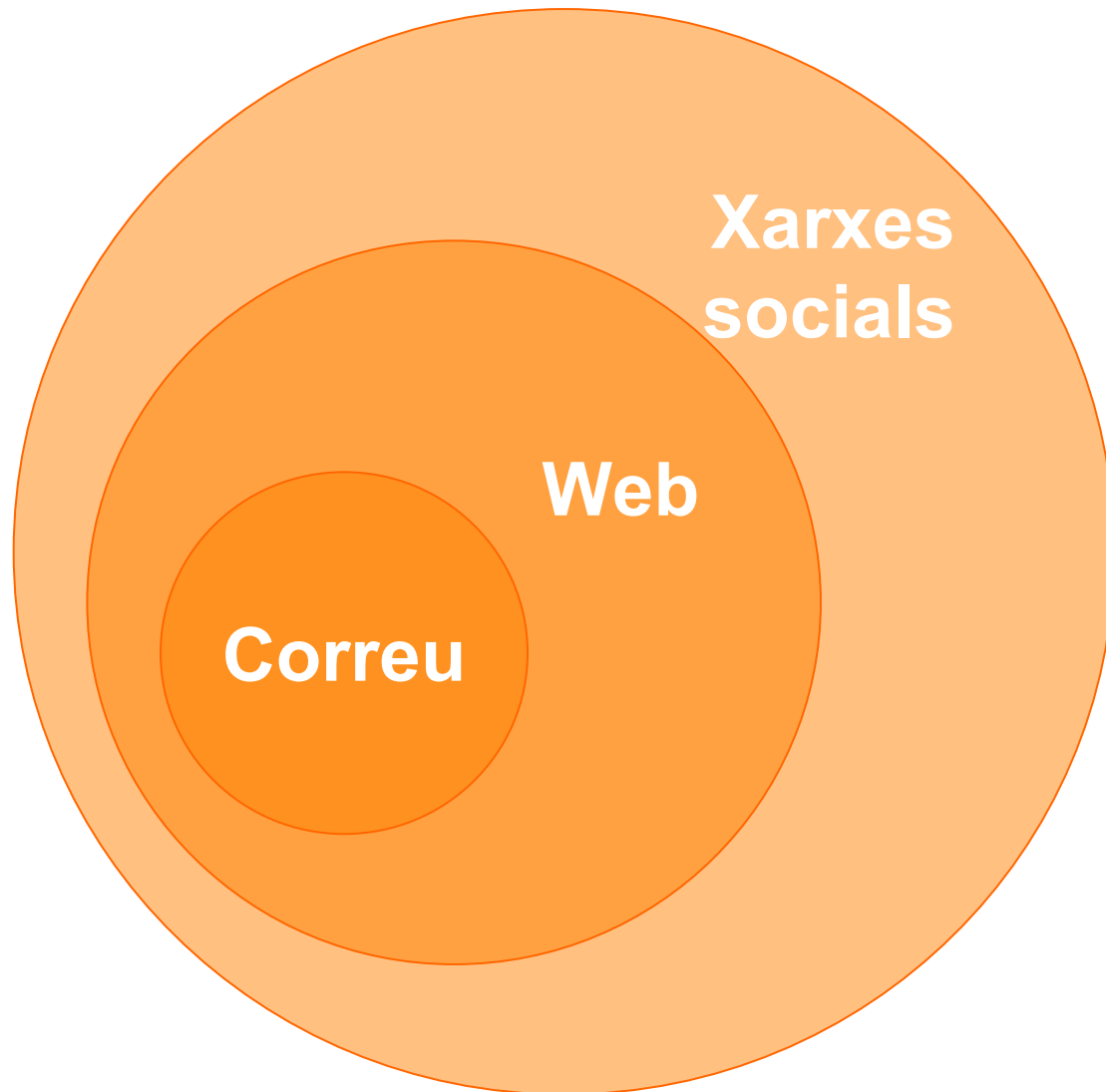
Aquest estiu les festes majors han patit la manca de recursos municipals. La crisi ha arribat als ajuntaments i les seves organitzacions federatives han exigít més fons a un govern central que acaba de publicar al BOE la prohibició d'acudir al crèdit per als ajuntaments que tinguin un deute acumulat per damunt del 75% dels seus ingressos. La disposició s'aplicarà a partir del proper 2011. Hi ha dades que parlen del 96% d'ajuntaments en aquesta situació, que s'ha agreujat aquests darrers tres anys, quan l'endeutament dels municipis ha crescut un 33%.



L'amplitud estadística posa en aquesta difícil situació financera el conjunt d'ajuntaments, qualsevol que sigui la seva tendència. Sorpren que el 24 % del deute global dels ajuntaments correspongui a Madrid, amb 2.081,4 euros de deute per habitant. Barcelona és molt per sota d'aquesta xifra i és l'única entre les grans ciutats que s'ha fet auditar els comptes per un expert independent. Tarragona (1.019,1 euros per habitant) i Lleida (963,8 euros per habitant) ocupen el vuitè i el novè lloc del rànquing. Les mesures per a afeblir



2. Multicanal



3. Continguts web

Públics	Què els interessa?
Nouvinguts	PMF
Amics	Històries atractives
Seguidors	Participació directa

4. Gestors de continguts (CMS)

- Un web actualitzat és clau
- Només ho estarà si és fàcil de mantenir
- Si toca renovar, gestors oberts



- Les webs de l'ECA basades en CMS oberts tenen menys errors de funcionament que les altres

5. Connexió amb xarxes socials

- Usos típics:
 - Facilitar compartir continguts
 - Tenir presència a FB, TW, etc.
- No tant típics, però + interessants:
 - Connectors socials FB
 - Flux de tuits sobre llistes d'usuaris, temes d'interès (*hashtags*), etc.



6. Butlletins

- Poques notícies
- Textos breus
- Ampliació d'informació al web
- Crides a la participació
- Regularitat en l'enviament
- Lectura fàcil
- Disseny elegant / sobri

7. Gestió de la base social

- Assegurar la regularitat
- Segmentar les comunicacions
- Saber quines comunicacions funcionen
- Connectar web i base de dades
- etc.

CRM



8. Blogs

- Usos diversos
 - Zona d'aire fresc
 - Web de l'entitat
 - Web d'un projecte o activitat concreta
 - Espai de participació i debat de la base social
- Millor integrat dins del propi web.

9. Difusió a Twitter

- Arribar més enllà dels públics habituals
- Tuitejar quan els seguidors estan actius
- Cas Armadans



+ 4000 en 2h



+ info a [Retuitejar per sensibilitzar: un cas pràctic](#)

10. Resultats obtinguts

- Si no ens llegeix ningú, potser que no cremem tantes energies...
- Cada eina ofereix algun tipus de dades
 - Estadístiques i analítica web
 - CRM pels butlletins
 - Escurçadors d'adreces + xarxes socials
 - Etc.

Programa de Formació en **Comunicació**

per a l'associacionisme cultural



Barcelona, octubre de 2010

dissabte dia 2

CURS
Com fer arribar al públic
les programacions
culturals

dimarts dia 5

SEMINARI
Associacions
i mitjans de
comunicació

Prou! Gràcies! Preguntes?

Jaume Albaigès, TecnolONGia.org

jalbaiges@tecnolongia.org

Tecnol**ONG**Gia